



FOT. W. KOMPALA

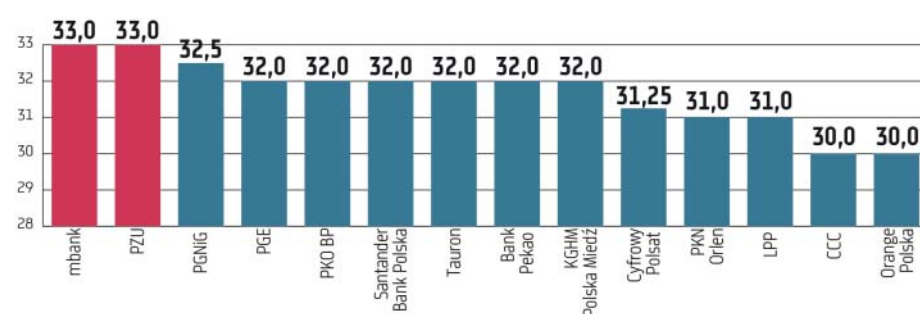
Katarzyna Kucharczyk
katarzyna.kucharczyk@parkiet.com

Już po raz trzeci przeprowadziliśmy ranking, którego celem było wyłonienie najbardziej przejrzystych spółek z trzech głównych indeksów: WIG20, mWIG40 i sWIG80. Na podstawie ankiety wytypowaliśmy emitentów, którzy 20 maja otrzymają dyplom „Transparentnej spółki roku 2018”.

Nie tylko dobry wizerunek

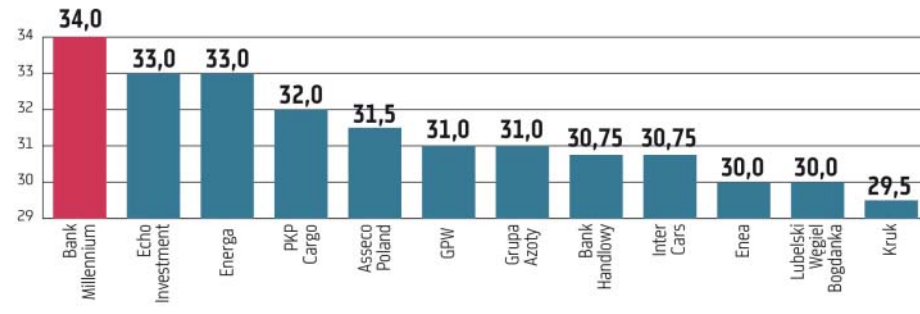
Spośród największych firm w gronie najbardziej transparentnych (tu granicą był poziom 30 pkt – szczegóły metodologii opisujemy w dalszej części) znalazły się m.in. mBank, PZU, PGNiG, PGE i PKO BP. Z grona mWIG40 wyróżnienie otrzymała (próg zaczynał się od 29 punktów) m.in. Bank Millennium, Echo Investment,

LICZBA PUNKTÓW UZYSKANYCH W RANKINGU PRZEZ SPÓŁKI W WIG20



ŹRÓDŁO: OBLICZENIA WŁASNE NA PODSTAWIE NADESŁANYCH ANKIET

LICZBA PUNKTÓW UZYSKANYCH W RANKINGU PRZEZ SPÓŁKI W mWIG40



ŹRÓDŁO: OBLICZENIA WŁASNE NA PODSTAWIE NADESŁANYCH ANKIET

budowy zwracają uwagę, że transparentność przekłada się też na stabilność akcjonariatu. W tej spółce niezmiennie około 75 proc. akcji jest w posiadaniu OFE. – Przestrzeganie m.in. zasad ładu korporacyjnego pozwoliło nam też po raz 12. znaleźć się w elitarnym gronie spółek notowanych na GPW w prestiżowym indeksie Respect Index skupiającym liderów społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce – dodają przedstawiciele Elektrobudowy.

Liderzy transparentności podkreślają, że powinna ona być wpisana w DNA każdej spółki, która zdecydowała się na status giełdowy.

– Wchodząc na giełdę, zdecydowaliśmy się otworzyć na szerokie grono inwestorów, a także innych interesariuszy rynku kapitałowego – mówi Piotr Sucharski, prezes spółki Neuca. Dodaje, że aby ta współpraca przebiegała płynnie i efektywnie, spółka musi nie tylko wypełniać obowiązki informacyjne, do których obligują ją przepisy. Ważne jest też, aby informacje zawarte w sprawozdaniach i raportach były prezentowane w sposób czytelny i przejrzysty. Bardzo istotna jest również komunikacja z inwestorami za pośrednictwem wielu kanałów, jak oficjalne ESPI, bezpośrednie spotkania, cykliczne prezentacje, strona internetowa, czaty inwestorskie czy wizyty studyjne w spółce.

– Warto pamiętać, że poprzez transparentną współpracę z inwestorami przekazujemy również informację o naszym biznesie konkurencji,

Transparentne spółki są wizytówką warszawskiej giełdy

Transparentna
spółka roku



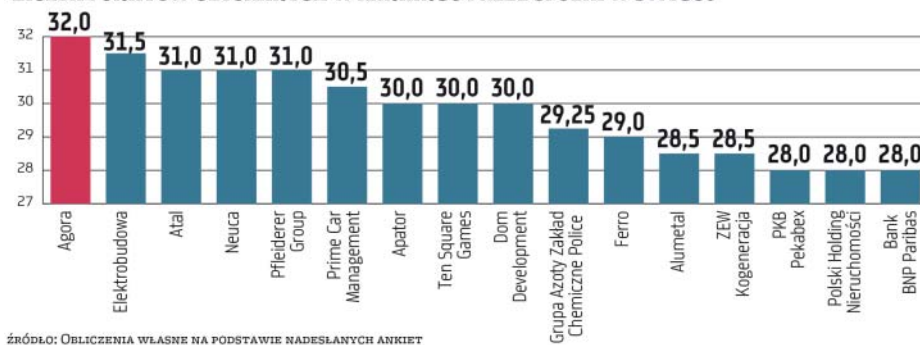
GPW > Przedsiębiorstwa, które rzetelnie podchodzą do komunikacji z rynkiem, mogą liczyć na szereg korzyści – zaufanie ze strony inwestorów skutkuje stabilnym akcjonariatem i lepszą wyceną akcji.

Energa, PKP Cargo, Asseco Poland, GPW i Grupa Azoty. Z kolei spośród przedsiębiorstw z sWIG80 najbardziej przejrzyste (minimum 28 pkt) okazały się m.in. Agora, Elektrobudowa, Atal, Neuca, Pfeiderer Group, Prime Car Management, Apator, Ten Square Games i Dom Development.

Transparentność to nie tylko kwestia dobrego wizerunku.

– Efektywny dialog z interesariuszami pozwala na sprawniejsze i tańsze pozyskanie niezbędnego kapitału, a w dłuższym horyzoncie pozytywnie wpływa na kapitalizację oraz zapewnia większą stabilizację kursu – podkreśla Tauron. Z kolei przedstawiciele Elektro-

LICZBA PUNKTÓW UZYSKANYCH W RANKINGU PRZEZ SPÓŁKI W sWIG80



ŹRÓDŁO: OBLICZENIA WŁASNE NA PODSTAWIE NADESŁANYCH ANKIET

która nie jest notowana na giełdzie. Wszyscy nasi konkurenci w ostatnich latach wycofali się z GPW. Neuca natomiast nie ma takich planów, widzimy korzyści z bycia transparentną spółką giełdową – podkreśla prezes.

W podobnym tonie wypowiada się Bartek Godlewski, dyrektor relacji inwestorskich Pfeiderer Group.

– Przede wszystkim spółka powinna być otwarta na kontakt z inwestorami. Oznacza to konieczność profesjonalnego prowadzenia polityki IR, a to z kolei wymaga nie tylko współpracy z zewnętrzną agencją, ale również stworzenia zespołu w środku firmy lub przy-

OPINIE

Tomasz Kulik

członek zarządu
PZU

Transparentność powinna być realizowana na dwóch poziomach. Pierwszy obejmuje przepisy i zalecenia regulacyjne. Drugi oparty jest na dobrych praktykach w zakresie ładu korporacyjnego oraz wewnętrznych normach i regulacjach. Budowanie dobrych relacji zawsze się opłaca. Otwartość, uczciwość i konsekwencja to cechy, które są mocno pożądane w naszym rozumieniu biznesu. Takie podejście skutkuje długofalowym wzrostem wartości grupy PZU. Stanowi to także o solidnych fundamentach. Co za tym idzie, łatwiej też o zaufanie inwestorów, którzy dobrze rozumieją biznes i zostają ze spółką „na dobre i na złe”. ©©

Emil Wojtowicz

członek zarządu
PGE

Transparentność nie może być ograniczana do ESPI. To raczej połączenie dostępnych kanałów komunikacji do wszystkich interesariuszy. W dobie powszechnego dostępu do internetu i mediów społecznościowych informacja z lokalnej prasy czy specjalistycznej konferencji błyskawicznie może stać się wiadomością dnia. Kluczem jest więc budowa odpowiednich postaw i przepływu informacji. Dużym spółkom jest nieco łatwiej, bo są pod obserwacją mediów i analityków. Ich transparentność jest „wymuszona” przez otoczenie. Ale to też oznacza większą odpowiedzialność za dialog z otoczeniem reprezentowanym przez wielu interesariuszy. ©©

Marcin Jabłczyński

dyrektor biura relacji
inwestorskich w PKO BP

PKO Bank Polski jest notowany od listopada 2004 r. i jest najcenniejszą spółką na GPW. Transparentność jest kluczowa w budowaniu prawidłowych relacji inwestorskich. Staramy się rozpoznawać i trafnie odpowiadać na potrzeby inwestorów oraz prowadzić komunikację ważnych z ich punktu widzenia zdarzeń w taki sposób, aby być jak najbardziej przewidywalnym bankiem. Dzięki temu inwestorzy mają większą pewność co do przyszłych wyników ich inwestycji, a bank – zadowolonych akcjonariuszy i stabilny akcjonariat. Potwierdzeniem wysokiej jakości naszych relacji są wyróżnienia, które otrzymujemy. ©©

Paweł Rzeźniczak

dyrektor departamentu relacji
inwestorskich w Pekao

Koncentrujemy się nie tylko na przekazywaniu danych finansowych i realizacji obowiązków informacyjnych, ale również na szeregu informacji niefinansowych. Transparentność jest częścią naszego korporacyjnego DNA. Stale pracujemy nad podniesieniem standardów komunikacji z rynkiem. Zwiększa to naszą wiarygodność, a przez to podnosi atrakcyjność spółki oraz ma pozytywny wpływ na koszt kapitału. Duża płynność i znaczący udział akcjonariatu zagranicznego powodują, że Pekao jest jednym z barometrów polskiego sektora bankowego i polskiej giełdy. Dlatego cieszy nas wyróżnienie dla spółki transparentnej wśród największych na GPW. ©©

Marek Dietl

prezes
GPW

W naszym przypadku aktywna komunikacja z rynkiem dotycząca naszych decyzji finansowych i strategicznych wydaje dobre owoce. Staramy się często i szczegółowo informować o postępach w realizacji inicjatyw strategicznych. Do najważniejszych działań, jakie warto podjąć, by zasłużyć na miano transparentnej firmy, zaliczyć można prawidłowe raportowanie, przestrzeganie dobrych praktyk i dbałość o stały kontakt z rynkiem. Informacje są kluczowe w budowaniu opinii o spółce. Ważne są też regularne spotkania i budowanie dobrych relacji z akcjonariuszami. Warto mieć świadomość ich oczekiwań i wychodzić im naprzeciw. ©©

Artur Kulesza

dyrektor departamentu relacji
z inwestorami Banku Millennium

Transparentna spółka powinna przede wszystkim sprawnie komunikować się z rynkiem. Poza rzetelnym przekazywaniem informacji o sytuacji finansowej musi również zwracać uwagę na szeroko pojęty ład korporacyjny, nie pomijając aspektów społecznych i środowiskowych. Bardzo ważna jest także szybkość w publikowaniu danych. Inwestorzy doceniają fakt, że Bank Millennium jest w czołówce banków, które najszybciej przekazują informacje na rynek. Raport finansowy i społeczny za rok 2018 bank opublikował już w lutym 2019 roku, co plasuje go w gronie najszybciej raportujących spółek na GPW. ©©