

KOMENTUJE Jerzy Krzętowski



– Jak to co? Trzeci rozbiór OFE. Ale tym razem zrobimy to mądrze!

FINANCIAL TIMES

Rekordowy spadek liczby rdzennej ludności w Japonii

Liczba rodowitych Japończyków odnotowała w minionym roku rekordowy spadek, ale duży napływ mieszkańców z zagranicy złagodził ogólny spadek liczby ludności.

Według najnowszych danych Ministerstwa Spraw Wewnętrznych liczba Japończyków zmniejszyła się o ponad 308 tys. do 125,6 mln, co jest wynikiem obserwowanej od dziesięcioleci niskiej stopy urodzeń i starzenia się społeczeństwa. Ten spadek został zrekompenzowany przez wzrost o 7 proc.

– prawie 150 tys. osób – do 2,3 mln liczby mieszkańców w Japonii obcokrajowców. Rosnące braki na rynku pracy powodują napływ studentów i pracowników z innych krajów. Po raz pierwszy od 1979 r., kiedy rozpoczęto publikowanie takich danych, liczba urodzeń spadła w Japonii poniżej 1 mln. W 2016 r. na świat przyszło nieco ponad 980 tys. Japończyków. Zgonów odnotowano 1,3 mln. Tempo spadku liczby ludności ma systematycznie przyspieszać, gdyż powojenny wyz

demograficzny zeształ się, a stopa urodzeń wciąż jest niska. Według prognoz Krajowego Instytutu ds. Ludnościowych i Socjalnych, tempo spadku będzie zwiększało się co roku do 2045 r. i do tego czasu Japonia ma tracić około 900 tys. rdzennych mieszkańców rocznie. Nie widać szybkiego sposobu na odwrócenie tej tendencji. Alternatywą wydaje się imigracja, ale to kwestia w Japonii kontrowersyjna, a tamtejsi politycy niechętnie używają tego słowa.

ИЗВЕСТИЯ

Rosjanie rzucili się w wir konsumpcji

Stabilizacja rosyjskiej gospodarki kardynalnie zmieniła finansowe zachowania ludności. Jeszcze dwa lata temu Rosjanie woleli odkładać pieniądze, obawiając się dalszego pogorszenia sytuacji. A teraz po wyjściu kraju z recesji wszystko wydają na zaspokojenie bieżących potrzeb – wynika z raportu Krajowej Agencji Badań Finansowych. Zdaniem ekspertów jest to związane z tzw. odłożonym popytem – wobec stabilizacji

gospodarki ludzie już nie odkładają zakupów, które wcześniej planowali. Co więcej, wraz z obniżaniem podstawowej stopy procentowej zmniejsza się dochodowość bankowych depozytów, co sprawia, że stają się coraz mniej atrakcyjne. O wiele bardziej Rosjanie zaczynają interesować taniejące kredyty. Według danych Agencji, jeszcze w 2015 r. 47 proc. obywateli Rosji starało się najpierw odłożyć określoną kwotę pieniędzy, a

dopiero potem wydawać to, co zostało. W tym roku prawie taki sam odsetek Rosjan – 46 proc. – wydaje wszystkie pieniądze na bieżące potrzeby i nic nie oszczędza. Przy czym strategię „wydawać wszystkie środki i niczego nie gromadzić” skłonni są wybierać ekonomicznie aktywni Rosjanie w wieku 35–45 lat. Dwa lata temu takich odpowiedzi było tylko 15 proc. Najbardziej skłonni do oszczędzania są młodzi w wieku 18–24 lata.

Raporty roczne najważniejsze w komunikacji z rynkiem

irp Instytut Rachunkowości i Podatków



The Best Annual Report

Wiele badań przeprowadzonych przez naukowców, wyspecjalizowane agencje krajowe i zagraniczne potwierdza, że raport roczny jest najbardziej wiarygodnym i najobszerniejszym dokumentem opisującym spółkę. Zawiera informacje wymagane i określone przez właściwe ustawy i rozporządzenia zweryfikowane przez biegłego rewidenta. Najważniejszym elementem raportu rocznego jest sprawozdanie finansowe. Jest to dokument audytowany przez biegłego rewidenta, a więc też dokładnie analizowany i weryfikowany przez różne komórki.

Trochę słabiej wygląda sprawozdanie z działalności, ponieważ biegły rewident jest zobowiązany do potwierdzenia zgodności danych finansowych prezentowanych w tej części raportu z danymi ze sprawozdania finansowego oraz potwierdzenia, czy sytuacja zaprezentowana w sprawozdaniu z działalności nie zniekształca w istotny sposób obrazu spółki. Osobiście uważam, że wypowiedzianie się biegłego rewidenta na temat zniekształceń wprowadza pewną dozę subiektywizmu w ocenie, ponieważ zależy głównie od know-how konkretnej osoby lub firmy audytorskiej, które niekoniecznie muszą znać specyfikę branży etc. Postawa audytora stanowi więc motywację dla spółki, żeby coś zmienić, albo wręcz przeciwnie.

W tym obszarze zaobserwowaliśmy dwa zjawiska: spółka ma taki sam schemat sprawozdania z działalności od momentu debiutu i z roku na rok aktualizuje tylko dane finansowe albo co roku weryfikuje zawartość tej części raportu rocznego, tak w treści, jak i formie, co wskazuje na większą dbałość o rzetelną informację o sytuacji. Ważne jest, aby utrzymywać wysoki poziom raportowania nie tylko wobec instytucji nadzorujących rozwój rynku, ale również w odniesieniu do konkurentów, ponieważ wpływa to na wycenę i zwiększenie konkurencyjności.

Pamiętać należy, że analitycy i inwestorzy oceniają „przeszłość”, czyli sprawozdanie finansowe, ale kupując „przyszłość”, czyli informację zawartą w sprawozdaniu z działalności. Dlatego warto

zadbać o właściwą prezentację spółki, jej modelu biznesowego, plany na przyszłość etc., aby pozostali odbiorcy raportów rocznych otrzymywali satysfakcjonującą ich informację.

Dobrym wstępem do modyfikacji raportu rocznego jest udział w konkursie „The Best Annual Report”, organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.

Już po raz 12. Instytut Rachunkowości i Podatków ogłasza kolejną edycję tego konkursu.

Celem tego przedsięwzięcia jest promowanie raportów rocznych o największej wartości użytkowej dla akcjonariuszy i inwestorów. Jest to najważniejsza grupa odbiorców (czytelników) raportów rocznych, którzy oczekują informacji wiarygodnych i rzetelnych, opublikowanych w możliwie najkrótszym terminie.

W konkursie biorą udział spółki z rynku regulowanego, które sporządzają skonsolidowane sprawozdania finansowe według MSSF/MSR, oraz spółki z rynku alternatywnego, które sporządzają sprawozdania finansowe według znowelizowanej ustawy o rachunkowości lub MSSF/MSR.

Zwycięstwo w konkursie jest efektem pracy zespołowej: dyrektorów finansowych, głównych księgowych, zarządów, działów relacji inwestorskich, marketingu i reklamy, nadzorców właścicielskich.

W konkursie nie ma przegranych. Sam udział w tym przedsięwzięciu stanowi bardzo czytelny sygnał, że zarząd spółki chce prowadzić transparentną politykę informacyjną, co jest jedną z największych wartości dodanych konkursu. Ponadto każda spółka biorąca udział w konkursie otrzymuje szczegółowy arkusz ocen z uwagami członków kapitału, dzięki którym można z roku na rok doskonalić raport roczny.

Instytut Rachunkowości i Podatków chce w ten sposób spełniać również funkcję edukacyjną. Dotychczasowa praktyka pokazuje, że jest wiele spółek, które zastosowały się do uwag Kapituły Konkursu i z niepunktowanych miejsc awansowały do wyróżnień i nagród. Dodatkowym elementem edukacyjnym jest książka „Raport roczny spółki publicznej”, wydana przez Instytut Rachunkowości i Podatków, będąca praktycznym podręcznikiem

dla zespołów przygotowujących raporty roczne.

Od dziewięciu lat promujemy w konkursie raport roczny w internecie, a od dwóch lat raport zintegrowany, który jest nową rekomendowaną przez Komisję Europejską formą raportowania korporacyjnego.

Nie wszystkie spółki rozumieją, że internet jest najszybszym źródłem informacji i na stronie internetowej emitenta powinien znajdować się raport roczny użyteczny dla akcjonariuszy i inwestorów, zaprezentowany przystępnie, z punktu widzenia możliwości, które daje technologia. Regulamin konkursu szczegółowo określa warunki dopuszczenia raportu rocznego do weryfikacji. Pierwsze kryterium selekcji to analiza opinii biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego. Następnie każdy raport roczny jest oceniany przez cztery zespoły, które oceniają sprawozdanie zarządu z działalności, zastosowanie MSSF/MSR, wartość użytkową raportów marketingowych, online lub zintegrowanych. Suma pracy tych zespołów może dać maksymalnie 100 punktów.

Sześć lat temu kapituła Konkursu zdecydowała o przyznaniu nagród specjalnych The Best of The Best dla najlepszego przedsiębiorstwa i banku, które trzy razy zdobyły I nagrodę główną w naszym konkursie. Prawo do tytułu modelowego raportu rocznego utrzymały KGHM Polska Miedź, PKN Orlen, mBank, PKO BP oraz Grupa Tauron, tworząc Klub The Best of The Best. ©©

Zapraszamy wszystkie spółki z rynku regulowanego i alternatywnego do udziału w kolejnej edycji konkursu „The Best Annual Report 2016”. Szczegółowe informacje na stronie: <http://irip.pl/o-konkurs-the-best-annual-report>



Małgorzata Gula
prezes zarządu, Instytut Rachunkowości i Podatków

PARKIET

■ Parkiet Gazeta Giełdy i Inwestorów
www.parkiet.com
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, tel. 22 463 03 16

kontakt dla inwestorów: sos@parkiet.com;
prenumerata: 0 800 120 195
Zamówienia na prenumeratę przyjmują jednostki Ruchu, Kolportera, Garmond Press, GLM.

Prenumerata elektroniczna
(e-wydanie, wydanie na tablecie):
tel. 801 15 15 15, 22 463 00 66
e-mail: serwis@parkiet.com, www.e-kiosk.pl,
www.e-gazety.pl

■ Redaktor naczelny: Andrzej Stec
■ Zastępcy redaktora naczelnego:
Zdzisław Grzędziński, Dariusz Wieczorek
■ Działami kierują:
■ firmy: Dariusz Wieczorek, tel. 22 463 05 98
■ finanse i gospodarka:
Tomasz Goss-Strzelecki, tel. 22 463 06 22

■ analizy, finanse osobiste:
Wojciech Zieliński, tel. 22 463 05 99
■ opinie i komentarze:
Zdzisław Grzędziński, tel. 22 463 06 05

■ studio graficzne:
Joanna Zyngiel, tel. 22 463 05 91
■ Biuro Sprzedaży Gremi Media S.A.
tel. (+48) 22 629 86 14, (+48) 22 621 48 69,
fax (+48) 22 621 46 58,
(+48) 22 625 61 57, reklamainfo@rp.pl
Dyrektor Biura Reklamny i Ogłoszeń:
tel. (+48) 22 46 30 187, reklamainfo@rp.pl
Dyrektor Biura Konferencji i Projektów Specjalnych:
tel. (+48) 22 46 30 147, projekty@rp.pl
Dyrektor Działu Szkoleń:
tel. (+48) 22 46 30 188, wydarzenia@rp.pl
Projekt Nieruchomości:
tel. (+48) 792 904 888, www.nieruchomosci.rp.pl

ZAMÓW OGŁOSZENIE, OGŁOSZENIE DROBNE,
KOMUNIKAT, NEKROLOG:
tel. (+48) 22 629 86 14, (+48) 22 621 48 69

fax (+48) 22 621 46 58, (+48) 22 625 61 57
reklamainfo@rp.pl

■ Dział Marketingu: Jowita Kawka, tel. 22 463 05 57

■ Wydawca:
Gremi Media S.A.
■ Druk: Agora S.A.

Za treść ogłoszeń redakcja nie ponosi odpowiedzialności.

© – znak zastrzeżenia praw autorskich; © – znak odpłatności; ©© – umieszczenie tych dwóch znaków przy artykule oznacza możliwość jego dalszego rozpowszechniania tylko i wyłącznie zgodnie z postanowieniami „Regulaminu korzystania z artykułów prasowych” zamieszczonego na stronie www.rp.pl/regulamin i po wcześniejszym uzysczeniu na stronie www.rp.pl/licencja



gremi
media