

TRANSPARENTNA SPÓŁKA

Agnieszka Zielńska
agnieszka.zielnska@parkiet.com

W środę w siedzibie GPW wspólnie z Instytutem Rachunkowości i Podatków wręczyliśmy wyróżnienia dla najbardziej transparentnych firm notowanych na warszawskiej giełdzie. Najlepiej komunikujące się z rynkiem i najbardziej przejrzyste spółki z trzech głównych indeksów: WIG20, mWIG40, sWIG80, wyłoniliśmy po raz drugi. Ranking został oparty na wynikach badania ankietowego, które obejmowało obszary sprawozdawczości finansowej i raportowania, relacji inwestorskich i zasady ładu korporacyjnego.

Celem rankingu jest podniesienie jakości komunikacji spółek publicznych z rynkiem i promocja przejrzystego prowadzenia biznesu. Oceniane zostały również składy rad nadzorczych spółek i kompetencje ich członków.

Najwyżej punktowane były: brak kar za raportowanie bieżące i okresowe oraz sprawozdania finansowe bez zastrzeżeń biegłego rewidenta. Oceniane było także to, czy spółka działa według upublicznionej strategii oraz



Małgorzata Gula, prezes Instytutu Rachunkowości i Podatków, przedstawiła m.in. zasady rankingu.



Jacek Fotek, wiceprezes Giełdy Papierów Wartościowych, pogratulował wyróżnionym emitentom.

FOT. R. GARDZIŃSKI (5)



Wyróżnione spółki z WIG20.

GALA TRANSPARENTNA SPÓŁKA ROKU 2017

Warto być przejrzystą firmą dla klientów, rynku i akcjonariuszy



Wyróżnione spółki z mWIG40.



Wyróżnione spółki z sWIG80.

czy opublikowała politykę dywidendową. Na ankietę odpowiedziało 41 spółek (16 z WIG20, 11 z MWIG40 i 14 z SWIG80).

Wyróżnienie oraz dyplom „Transparentnej spółki 2017” otrzymało 28 emitentów z wynikiem 30 i więcej punktów.

Dla wyróżnionych firm transparentność to filozofia działania. Dbalność o kontakt z uczestnikami rynku kapitałowego, przestrzeganie dobrych praktyk oraz prawidłowe raportowanie są ważnym elementem budowania ich reputacji i zaufania. Pozwala im to tworzyć długoterminową wartość firmy w etycznym i transparentny sposób, uwzględniający potrzeby i oczekiwania wszystkich interesariuszy.

– Chcemy kontynuować dyskusję na temat transparentności spółek publicznych na warszawskim parkiecie w aspekcie oczekiwań rynku, prezentowanych przez różne grupy interesariuszy, ze szczególną uwagą na inwestorów – powiedziała Małgorzata Gula, prezes Instytutu Rachunkowości i Podatków, podczas wręczania dyplomów wyróżnionym.

Jej zdaniem w dyskusji o transparentności bardzo ważne jest, aby emitent miał świadomość oczekiwań rynku i starał się wychodzić im naprzeciw, a także był konsekwentny w budowaniu tych relacji.

Warto być transparentną spółką, bo według badań ma to bezpośredni wpływ na wycenę akcji. Pozwala unikać sytuacji, które mogą być przedmiotem spekulacji lub domysłów. Transparentność to także większa przewidywalność, co pomaga w budowaniu długoterminowego zaufania. Zaniedbania mogą powodować spadek kursu akcji i wpływać na prowadzoną działalność. Z kolei dobre praktyki to długoterminowa wartość dodana i korzyści dla firmy oraz jej akcjonariuszy. ©©

Badanie | Polscy i niemieccy emitenci najlepiej komunikują się z rynkiem

Firma Martis Consulting przeprowadziła pierwsze europejskie badanie relacji inwestorskich i komunikacji finansowej. Przeanalizowała jakość IR i komunikacji 10 największych spółek giełdowych z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii i Polski. Łącznie zbadano 50 firm o średniej kapitalizacji 62 mld EUR.

Z raportu wynika, że polskie i niemieckie spółki giełdowe prowadzą najbardziej przejrzystą komunikację z inwestorami. Firmy z Francji najszybciej publikują roczne wyniki finansowe, a spółki z Polski najpóźniej.

Do analizy wybrano spółki z trzech największych rynków kapitałowych w Europie (o najwyższej kapitalizacji): Wielką Brytanię, Niemcy i Francję oraz Polskę i Hiszpanię. Porównano i przeanalizowano zawartość serwisów internetowych IR, szybkość reakcji na pytania (test inwestora indywidualnego), częstotliwość i zakres komunikacji z inwestorami i mediami (ankieta przejrzystości). Oceniono też aktywność spółek w mediach. Na tej podstawie przygotowano ranking obejmujący oceny z trzech obszarów: zawartości serwisu internetowego, testu inwestora indywidualnego i ankiety przejrzystości.

Na czele znalazły się blue chips z Polski (18,7 punktów na 30 możliwych) oraz Niemiec (18,5 pkt). Spółki z Hiszpanii uzyskały średnią ocenę 11,6 pkt. Najgorzej wypadły firmy z Wielkiej Brytanii (8,5 pkt) i Francji (8,2 pkt). Wśród spółek najlepsze okazały się polskie firmy PGE oraz KGHM (po 28 pkt na 30). Trzecie i czwarte ex aequo zajęły polska firma CCC i koncern samochodowy Daimler (po 27 pkt). ©©

PARKIET

IRP Instytut Rachunkowości i Podatków

Patron honorowy

GPW

Partnerzy merytoryczni

Prof. Wierzbowski & PARTNERS

martis CONSULTING

Sponsor brązowy

NOBLE SECURITIES DOM MAKLEKSI

Sponsor

SUPERMEDIA INTERACTIVE SMI