



## **RAPORT ZINTEGROWANY – co się zmienia w założeniach koncepcyjnych?**

Rynki kapitałowe wymagają wiarygodnych i przejrzystych danych finansowych, ale jednocześnie coraz lepiej zdają sobie sprawę z istotności informacji niefinansowej w budowaniu przyszłej, trwałej wartości podmiotu. Z tego względu, w przypadku raportu zintegrowanego – obok tradycyjnie ocenianych przez jury konkursu składowych, takich jak model biznesu, kapitały i tworzenie wartości, czy też obowiązkowych elementów treści (strategia, wyniki, ryzyka, perspektywy etc.) – jury z pewnością będzie zainteresowane ujawnieniami sposobu, w jaki na wartość podmiotu wpływają aktualne zjawiska zachodzące w skali regionalnej i globalnej, np. pandemia SARS-CoV-2, polityka europejskiego Zielonego Ładu, Cele Zrównoważonego Rozwoju. Z punktu widzenia oceny raportu najważniejsze wydaje się w tym przypadku nie tyle samo ujawnienie świadomości tych zjawisk, ile próba opisu ich wpływu (a nawet jego kwantyfikacja) oraz integracja z publikowanymi danymi finansowymi.

Oczywistym jest, że kluczem do takiego ujawnienia będzie z jednej strony dobrze opracowany proces ustalania istotności, z drugiej natomiast zarówno wskazanie użytkownikowi, co jednostka rozumie pod pojęciem krótkiego, średniego i długiego okresu, jak też identyfikacja kierunku zachodzącego w tym okresie wpływu. Warto przypomnieć, że znowelizowane w styczniu 2021 r. Założenia Koncepcyjne Raportowania Zintegrowanego kładą zdecydowany akcent na fakt, że zmiany wartości podmiotu to nie tylko wzrost, ale także jej stagnacja lub spadek. Z tego względu raportujące podmioty nie powinny bać się ujawnień wskazujących na erozję ich wartości.

dr Katarzyna Kobiela-Pionnier

SGH, członek Kapituły Konkursu „The Best Annual Report” w kategorii „Raport Zintegrowany”