

# **REGULAMIN XIII EDYCJI KONKURSU** **„THE BEST ANNUAL REPORT”** **(rynek regulowany)**

## **IDEA KONKURSU**

Ideą konkursu jest stworzenie uznanych standardów sporządzania raportów rocznych wg MSSF/MSR, zgodnych z obowiązującymi wymogami formalnymi, zaleceniami międzynarodowymi i krajowymi, dobrymi praktykami i oczekiwaniami rynku. Celem nadrzędnym konkursu jest promowanie firm przygotowujących najlepsze skonsolidowane raporty roczne sporządzone według MSSF/MSR z punktu widzenia wartości użytkowej dla akcjonariuszy i inwestorów.

## **ADRESACI KONKURSU**

Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich spółek przygotowujących **skonsolidowane raporty roczne wg MSSF/MSR**. Są to głównie **spółki giełdowe (polskie i zagraniczne)** oraz inne spółki objęte od 1 stycznia 2005r. obowiązkiem przygotowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego według MSSF/MSR, lub sporządzające takie sprawozdanie dobrowolnie.

## **PRZEDMIOT KONKURSU**

**Spółka publiczna** zgłasza do konkursu:

- raport roczny przesyłany do KNF (pdf i link),
- marketingowy raport roczny (w wersji papierowej) - 8 szt., jeżeli jest wydawany przez spółkę lub 8 szt. wydrukowanego raportu rocznego przesłanego do KNF,
- raport roczny on line (finansowy interaktywny lub zintegrowany) jeśli jest, z adresem strony www, na której jest zamieszczony.

**Spółka niepubliczna** zgłasza do konkursu:

- raport roczny wydawany przez spółkę (wersja papierowa) - 25 szt.
- raport roczny w on line (finansowy interaktywny lub zintegrowany) jeśli jest, z adresem strony www, na której jest zamieszczony.

## **RAPORT ROCZNY PRZESYŁANY DO KNF POWINIEN ZAWIERAĆ:**

Wszystkie elementy zawarte w *Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim z późn. zmianami.*

## **RAPORT ROCZNY MARKETINGOWY POWINIEN ZAWIERAĆ CO NAJMNIEJ:**

1. Pismo Prezesa Zarządu
2. List Przewodniczącego Rady Nadzorczej
3. Wybrane dane finansowe
4. Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe lub dokładny adres strony www, na której to sprawozdanie jest dostępne
5. Sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej spółki
6. Sprawozdanie ze stosowania zasad ładu korporacyjnego lub dokładny adres strony www, na której to sprawozdanie jest dostępne

## **UWAGI DO OCENY RAPORTU ROCZNEGO MARKETINGOWEGO**

- Jeżeli spółka nie zgłasza do konkursu ani raportu rocznego marketingowego (wersja papierowa), ani raportu rocznego on line, wtedy ocenie w kategorii „wartość użytkowa raportu” podlega raport roczny przesyłany do KNF. W takim jednak przypadku liczba punktów możliwych do uzyskania w tej kategorii jest znacznie niższa.

- Zgodnie z Regulaminem Giełdy, spółki publiczne notowane na rynku regulowanym GPW sporządzają sprawozdanie ze stosowania zasad ładu korporacyjnego zgodnie z przepisami wskazanego wyżej Rozporządzenia Ministra Finansów. Ład korporacyjny nie ogranicza się jednak tylko do spółek publicznych, a zatem spółki niepubliczne – jeżeli chcą uzyskać ocenę także w tym zakresie – mogą przedstawić opis przyjętych przez siebie zasad ładu korporacyjnego oraz sprawozdanie z ich stosowania.
- Sprawozdanie ze stosowania zasad ładu korporacyjnego podlega ocenie w takim kształcie, w jakim jest zawarte w raporcie marketingowym. Jeżeli w raporcie marketingowym podany jest tylko adres strony www, na której to sprawozdanie jest dostępne, to zostanie ono poddane ocenie konkursowej pod warunkiem dostarczenia w wersji wydrukowanej (8 szt.).
- Zasadą jest, że do konkursu powinien zostać zgłoszony raport roczny marketingowy drukowany w języku polskim; jeżeli jednak spółka zgłosiła do konkursu raport drukowany tylko w wersji angielskiej, podlega on ocenie na takich samych warunkach, jak inne raporty. Natomiast końcowa punktacja w kategorii „wartość użytkowa raportu” jest obniżona.

### **RAPORT ROCZNY W INTERNECIE POWINIEN ZAWIERAĆ CO NAJMNIJ:**

1. Dane o spółce, podmiotach zależnych, dane kontaktowe IR
2. Podstawowe elementy sprawozdania finansowego (Bilans, RZIS, RPP, ZZWK)
3. Szczegółowe noty do sprawozdania finansowego
4. Dostępność informacji o przyszłości z uwzględnieniem czynników ryzyka (strategia, prognozy)
5. Raport ze stosowania zasad ładu korporacyjnego
6. Inne raporty (np. CSR itp.)
7. Informacje z raportu rocznego zaprezentowane w formacie przetwarzalnym (CSV, MS Excel, XML, XBRL)
8. Wyszukiwarkę informacji

### **SKŁAD KAPITUŁY**

W kapitule konkursu zasiadają przedstawiciele: Deloitte, KPMG, PwC, Mazars, Misters Audytor, ZMID, CDM Pekao S.A., IPOPEMA, Haitong Bank S.A., Trigon S.A., NBS Communications, Martis Consulting sp. z o.o., Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, Dantera Relacji Inwestorskich, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Akademii Leona Koźmińskiego, SGH, Uniwersytetu Łódzkiego, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, WSBiF w Katowicach, PAP, Pulsu Biznesu, Rzeczypospolitej, Parkietu.

### **KRYTERIA OCENY**

Łącznie raport roczny może otrzymać 100 punktów.

Kapituła Konkursu pracuje w 5 zespołach eksperckich, które oceniają:

- sprawozdanie z działalności - 30 punktów (oceniający jest wydrukowany raport przesłany do KNF)
- zastosowanie MSSF/MSR - 40 punktów (oceniający jest wydrukowany raport przesłany do KNF)
- wartość użytkową raportu rocznego - 30 punktów (oceniający jest wydrukowany raport marketingowy lub wydrukowany raport przesłany do KNF, jeżeli spółka nie wydaje marketingowego)
- raport roczny w on line – 30 punktów (oceniający jest raport roczny tylko w wersji interaktywnej (finansowy lub zintegrowany), dostępny na stronie internetowej spółki)
- raport zintegrowany – 30 punktów

**Uwaga:** nagrody główne są przyznawane na podstawie sumy punktów wynikającej z pracy zespołów oceniających sprawozdanie z działalności, zastosowanie MSSF/MSR oraz jednego z zespołów oceniających raport nieobligatoryjny (marketingowy, online, zintegrowany). Zbiorcze arkusze ocen są poddawane procesowi normalizacji wg załączonej [metodologii](#).

**Uwaga:** spółka sama podejmuje decyzję (zaznaczając na ankiecie zgłoszeniowej), czy do punktacji głównej chce zaliczyć ocenę raportu rocznego marketingowego, on line czy zintegrowanego. Jeśli taka decyzja nie zostanie podjęta przez spółkę organizator dolicza do punktacji głównej najwyższą ocenę za raport nieobligatoryjny (marketingowy, on line lub zintegrowany).

### **NAGRODY GŁÓWNE I WYRÓŻNIENIA**

Kapituła konkursu wyłania laureatów (nagrody główne) w dwóch kategoriach:



- przedsiębiorstwa
- banki i instytucje finansowe

Kapituła konkursu przyznaje nagrodę specjalną za:

- najlepszy raport zintegrowany
- najlepszy raport roczny w on line

oraz przyznaje wyróżnienia za:

- najlepsze sprawozdanie z działalności
- najlepsze zastosowanie MSSF/MSR
- najlepszą wartość użytkową raportu rocznego
- najlepszy zintegrowany raport roczny
- najlepszy raport on line

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WRĘCZENIE NAGRÓD**

Ogłoszenie wyników konkursu The Best Annual Report 2017 nastąpi ..... podczas Gali Finałowej.

### **WYNIKI KONKURSU**

Opublikowane zostaną na stronie internetowej organizatora konkursu [www.irip.pl](http://www.irip.pl), na łamach Rzeczpospolitej, Parkietu oraz za pośrednictwem współpracujących przy organizacji konkursu prasy, telewizji i portali internetowych.

### **UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

Zgłoszenie uczestnictwa jest dobrowolne, nieodpłatne i polega na przesłaniu ankiety zgłoszeniowej do biura organizacji konkursu (w załączeniu).

### **TERMINARZ**

- zgłoszenia wersji papierowych do 31 lipca 2018 roku.
- zgłoszenia „Raportów Rocznych w on line/zintegrowanych” do 31 sierpnia 2018 roku.
- **Gala Finałowa – ..... godz. 18:00**