

Wybieramy najbardziej transparentną spółkę na GPW

Ranking > Gazeta Giełdy i Inwestorów „Parkiet” oraz Instytut Rachunkowości i Podatków przebadają giełdowe spółki. Sprawdzamy przejrzystość biznesu i jakość komunikacji z rynkiem. Wyniki w kwietniu.

Andrzej Pałasz
andrzej.palasz@parkiet.com

Razem z Instytutem Rachunkowości i Podatków badamy w marcu spółki notowane na warszawskiej giełdzie pod kątem jakości komunikacji z rynkiem oraz przejrzystości prowadzonego biznesu. Jak ważny jest to temat dla uczestników rynku kapitałowego, potwierdzają analitycy. Patronem medialnym jest dziennik „Rzeczpospolita”.

Chodzi o wzrost zaufania

– Zamierzamy w ten sposób rozpocząć dyskusję na temat transparentności spółek publicznych na warszawskim parkiecie – tłumaczy Małgorzata Gula, prezes Instytutu Rachunkowości i Podatków. Ranking, który wyłoni najbardziej transparentną spółkę 2016 r., zostanie oparty na wynikach badania ankietowego, które obejmuje takie obszary, jak sprawozdawczość finansowa i raportowanie, relacje inwestorskie i zasady ładu korporacyjnego. Sprawdzamy m.in., jak przedsiębiorstwa notowane na warszawskiej giełdzie kontaktują się z inwestorami, analitykami i przedstawicielami mediów, czy spółki mają obraną strategię rozwoju, czy przekazują prognozy finansowe oraz jak wygląda kwestia wynagrodzeń i ewentualnych kar od nadzoru. Pytamy także o niezależność członków w radach nadzorczych oraz ich kompetencje. Adresatami ankiety są wszystkie firmy ujęte w indeksach WIG20, mWIG40 i sWIG80. Razem 140 spółek,

których łączna kapitalizacja sięga blisko 600 mld zł. Inicjatywę wspiera również Giełda Papierów Wartościowych. – Mamy nadzieję, że GPW spełnia oczekiwania inwestorów w obszarze transparentności i komunikacji z rynkiem – liczy prezes Małgorzata Zaleska. Jak ważna jest to kwestia, potwierdza Michał Szewczyk, dyrektor sekcji relacji inwestorskich w ComPress (komentarz obok).

Liczymy na lepszą jakość

Akcja ruszyła z początkiem marca. Na odpowiedzi od spółek czekamy do 15 marca. Wyniki opublikujemy 6 kwietnia podczas debaty na Giełdzie Papierów Wartościowych, w której udział wezmą przedstawiciele giełdy, notowanych spółek oraz inwestorów. Tematem debaty będzie m.in. kwestia warunków, które powinna spełniać spółka, aby inwestorzy uznali ją za transparentną dla rynku.

– Transparentność spółki pozytywnie wpływa na jej wycenę – szacuje Sobiesław Kozłowski, szef działu analiz Raiffeisen Brokers. Ocenia, że zaniedbania w tym obszarze prowadzą z kolei do większego odchylenia wyceny od wartości godziwej akcji na niekorzyść przedsiębiorstwa. – Inwestorzy podchodzą z większym dystansem i wyceniają z wyższym dyskontem firmy, które nie podają aktualnych danych na swój temat – twierdzi. – Rynek potrafi docenić to, gdy spółka podaje nawet negatywne komunikaty, ale gdy robi to w sposób uczciwy wobec uczestników rynku kapitałowego – ocenia Kozłowski. ©©

OPINIE

Małgorzata Zaleska prezes Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie

Cieszymy się, że spółki notowane na warszawskim parkiecie należą do najbardziej transparentnych firm na rynku. GPW wspiera ideę rankingu „Transparentna spółka 2016 r.”, ale też sama jest moderatorem dyskusji na temat Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW, czego wyrazem jest aktualizacja kodeksu Dobrych Praktyk, który wszedł w życie właśnie w 2016 r. Mamy nadzieję, że Giełda Papierów Wartościowych spełnia oczekiwania inwestorów w obszarze transparentności i komunikacji z rynkiem, co przekłada się na ciągły wzrost zaufania zarówno do giełdy, jak i rynku kapitałowego. ©©

PAAN

Małgorzata Gula prezes Instytutu Rachunkowości i Podatków

Badanie ma sprowokować dyskusję o transparentności spółek publicznych na warszawskim parkiecie w aspekcie oczekiwań rynku, prezentowanych przez różne grupy interesariuszy, ze zwróceniem szczególnej uwagi na inwestorów. Intencją jest podniesienie jakości komunikacji spółek publicznych z rynkiem. Chcemy zwrócić uwagę osobom zarządzającym na to, jakie obszary są ważne w tej komunikacji, nadzorowi, jakie obowiązki informacyjne i sprawozdawcze musi wypełnić emitent, aby być notowanym, i jak dużo ich jest. Audytorom, jak ważną rolę odgrywają w badaniu sprawozdań finansowych emitentów, jakie sygnały wysyłają spółkom i czy ich zadanie powinno się ograniczać tylko do wydania opinii z badania sprawozdania finansowego, doradcom i konsultantom, którzy są często źródłem innowacji i nowego podejścia do komunikacji spółek z rynkiem, ale nie zawsze utożsamiają się z ich specyfiką. Najważniejsze w tej komunikacji emitentów z rynkiem jest jednak, jak inwestorzy ją oceniają, czyli jakie minimalne warunki powinna spełniać spółka, aby inwestorzy uznali ją za transparentną dla rynku. ©©

PAAN

Michał Szewczyk dyrektor sekcji relacji inwestorskich w ComPress

Dobrze prowadzone relacje inwestorskie mogą istotnie podnieść wartość firmy. Niestety, spółki nie zawsze o tym pamiętają. Na rynku wciąż pokutuje przekonanie, że intensywne działania komunikacyjne trzeba prowadzić przed debiutem, a raz zbudowany wizerunek będzie napędzał koniunkturę bez końca, niejako siłą rozpędu. Na komunikację z rynkiem kapitałowym i mediami stawiają za to giełdowi emitenci rynku głównego, którzy doceniają wpływ działań wizerunkowych na postawy inwestorów i fluktuacje kursów. W większości, bo i w tej grupie znajdują się wyjątki. Firmy popełniają często inny błąd – kierują działania komunikacyjne tylko do inwestorów instytucjonalnych, zaniedbując indywidualnych. Wiele z nich uważa, że inwestorzy są przywiązani do polskiej giełdy i pozostaną w akcjonariacie, ale to nieprawda. Pójdą tam, gdzie znajdą atrakcyjne cele inwestycyjne i dobry dostęp do informacji. Spółki, które chcą pozostać bykami, muszą im te warunki zapewnić – zarówno w trakcie, jak i po emisji akcji czy obligacji. ©©

PAAN

w skrócie

Asseco SEE | DM BOŚ podniósł wycenę dla akcji informatycznej spółki z 13,4 zł do 14 zł, podtrzymując zalecenie „kupuj”. Broker zakłada, że w ciągu najbliższych trzech lat Asseco SEE będzie oferować ponad 4-proc. stopę dywidendy. KMK

Elkop | W 2016 r. spółka z portfela rodziny Patrowiczów miała 4,34 mln zł przychodów, głównie z najmu nieruchomości – tyle samo, co rok wcześniej. Zysk operacyjny skurczył się o 34 proc., do 1,45 mln zł – rok wcześniej podbiła go wycena nieruchomości. Czysty zarobek był niższy o 19 proc. i wyniósł 1,13 mln zł. AR



PARKIET.COM/JUTRZEJSZEWDYDANIE

Orzeł Biały | Producent ołowiu z zużytych akumulatorów w latach 2017–2019 zainwestuje około 28 mln zł w budowę instalacji badawczo-przemysłowych. Po trzech kwartałach 2016 r. spółka miała 366 mln zł przychodów i 7,2 mln zł zysku netto. AR

Platynowe Inwestycje | Firma odwołała emisję 59 mln akcji serii G z zachowaniem prawa poboru. Spółka chciała przeprowadzić ją na podstawie memorandum, ale źle oszacowano równowartość emisji w euro i konieczne okazało się sporządzenie prospektu – zdaniem zarządu koszty podwyższenia kapitału byłyby zbyt wysokie. AR

REKLAMA

810839/A/MARCH

RZECZPOSPOLITA
KONFERENCJE

WARSZAWA [8–9 marca 2017]

WARSZTATY

DIGITAL PR W PRAKTYCE

Przewodnik prowadzenia działań komunikacyjnych w sieci

- ePR mix – jak wybrać najefektywniejsze kanały i narzędzia online?
- Digital copywriting czyli praktyczne wskazówki tworzenia angażującej i sprofilowanej treści w sieci
- Mierniki efektywności działań PR w kanałach digital

więcej informacji: Wojciech Winiarski, tel. 22 46 30 150 lub na rp.pl/konferencje



OSTATNIE
WOLNE MIEJSCA